

Humanisme dans l'entreprise

Editorial de Daniel DHOMBRES

**Directeur général
de l'agence GREENWICH
et vice-président de SYNTEC
Relations Publiques**



Une exigence partagée

L'actualité le confirme si nécessaire, les entreprises sont confrontées à des problématiques de plus en plus complexes : responsabilité environnementale et sociale, sécurité sanitaire ou questions de santé publique... et ces questions ont le plus souvent des répercussions sur cet actif immatériel des entreprises qu'est la réputation.

Dans ce contexte s'exprime clairement une demande d'expertise dans le domaine des relations avec les médias. L'enjeu est de pouvoir offrir comme interlocuteurs aux entreprises des consultants capables de traduire les plans stratégiques en programmes de relations avec les médias pertinents. Le changement de vocable est significatif. On parle désormais de "consultant média" pour désigner ces collaborateurs dotés d'une solide culture générale, d'esprit d'analyse, de créativité et qui savent susciter l'intérêt des journalistes sur des problématiques complexes.

Ces professionnels des relations avec la presse apportent un conseil précieux sur la nature des actions à mener, les angles les mieux adaptés, les cibles à privilégier. Ils connaissent parfaitement les rouages, les attentes et les contraintes de tous les médias, écrits et audiovisuels.

Dans nos sociétés où la revendication d'une information claire et transparente émerge avec force, ils participent avec les journalistes à l'exercice d'un droit fondamental : celui d'accéder à une information de qualité et ils permettent ainsi à chacun d'exercer une citoyenneté éclairée.

Une étude récente montre que les

agences orientent leur recrutement vers des profils de plus en plus qualifiés : 80% des consultants des agences membres de SYNTEC Relations Publiques - qui représentent 60% du marché en France - sont recrutés à Bac +4 et plus.

L'enjeu est donc là : former les professionnels qui relèveront le défi représenté par la mutation profonde des métiers de la communication.