



Delphine au Diocèse de Paris

L'Entreprise

L'archevêché de Paris regroupe environ 800 salariés et 4000 bénévoles répartis sur la Maison diocésaine, les 116 paroisses ainsi que les multiples associations de la capitale. L'Association Diocésaine de Paris a pour objectif de mettre en œuvre et de gérer les moyens humains, techniques et financiers de l'Eglise Catholique à Paris.

Ma Mission

D'abord au service de communication puis au Centre d'Information et de Documentation Religieuse (CidR), le diocèse m'offre l'opportunité de connaître diverses facettes de la communication diocésaine.

Le service de communication s'attache entre autres à informer les médias sur les activités et la vie de l'Eglise à Paris. En passant de la réalisation de revues de presse à une prise en charge des relations presse puis à la rédaction d'un dossier thématique sur le site internet du diocèse, mon travail appréhende les différentes actions en communication, aussi bien en interne qu'en externe. Au CidR, je travaille à la promotion d'un carnet d'adresses édité par le diocèse, à la gestion et relance des abonnements ainsi qu'à la refonte graphique des pages de présentation de cet ouvrage. Ma mission comprend aussi la réalisation de supports de communication pour le CIDR (Flyers, cartes de visite, pages web).

Mon Bilan

Venant d'un tout autre cursus universitaire, cette formation en alternance me permet de me familiariser au fur et à mesure avec ce nouveau domaine qu'est la communication. Travailler au sein de l'ADP reste aussi pour moi l'occasion de découvrir le fourmillement de toute une organisation interne, celle d'une institution ecclésiale. Etre « sur le terrain » en se confrontant aux situations parfois délicates est l'une des meilleures écoles d'apprentissage et une source considérable d'enrichissement autant sur le plan humain que professionnel.