

## ▪ Charlotte chez SOFINCO

### L'entreprise

SOFINCO : Société de **F**inancement **I**ndustriel et **C**ommercial (créée en 1951) est Spécialisée dans le crédit à la consommation / Au capital de 193 859 835 euros.

Filiale à 100% (depuis 2000) du Crédit Agricole SA

Présence en France et à l'international : soit 17 pays au total

Nombre de collaborateurs : 2 700 (France et filiales)

Position sur le marché du crédit à la consommation : deuxième derrière CETELEM (BNP Paribas)

### Ma mission

Je suis Rattachée à la direction générale de SOFINCO au pôle études, veille et communication externe.

La communication externe s'occupe des relations presse (communiqués et conférence de presse), et des supports de communication tels que la brochure de présentation de Sofinco et le rapport annuel. Le pôle s'occupe également des relations publiques et extérieures de l'entreprise. Il faut avouer que le crédit à la consommation n'a pas souvent bonne presse et bonne image auprès des médias et des consommateurs. La communication externe de Sofinco s'attache donc à changer ces idées préconçues et bâtir une relation de confiance avec les journalistes et les clients/ consommateurs.

Une de mes missions importantes est la rédaction de la partie institutionnelle du rapport annuel de Sofinco. Mon travail consiste à collecter, trier les informations et rédiger les rubriques ; Ex : les partenariats, les ressources humaines, l'offre sur le lieu de vente, etc....

Je suis également amenée à contribuer aux études diverses sur le crédit à la consommation en France et en Europe, ainsi que diverses études éco-financières ou sociétales. Je m'occupe aussi de temps à autres à la traduction de documents anglais-français. La mise à jour quotidienne du site institutionnel de Sofinco fait partie de mes missions futures.

### Mon bilan

Ayant déjà eu quelques expériences en agence de communication, me retrouver dans une grande entreprise a nécessité quelques ajustements. En premier lieu me familiariser avec le nouvel environnement professionnel, le « jargon financier » et acquérir des connaissances spécifiques quant au marché du crédit à la consommation.

En second lieu l'aspect « sédentaire » du métier. Il n'y a pas vraiment de communication « terrain » (c'est le pôle communication interne de Sofinco).

La communication externe est plus « informative » voire stratégique. En effet, la communication peut autant porter sur les nouvelles acquisitions de Sofinco, que sur la communication de crise de l'entreprise ou les divers discours de l'équipe dirigeante.

C'est donc un bilan positif que je tire de mon expérience au sein de Sofinco. Autonomie, rigueur et exigence pourraient être les 3 qualités-clefs. La diplomatie et la discrétion sont également nécessaires pour travailler dans le milieu bancaire. L'univers est très formateur. Le fait de travailler dans une grande entreprise a ses avantages non négligeables et permet aussi d'être prioritaire sur toute nouvelle création ou ouverture de poste au sein du groupe Crédit Agricole (plus de 60 000 collaborateurs dans le monde)